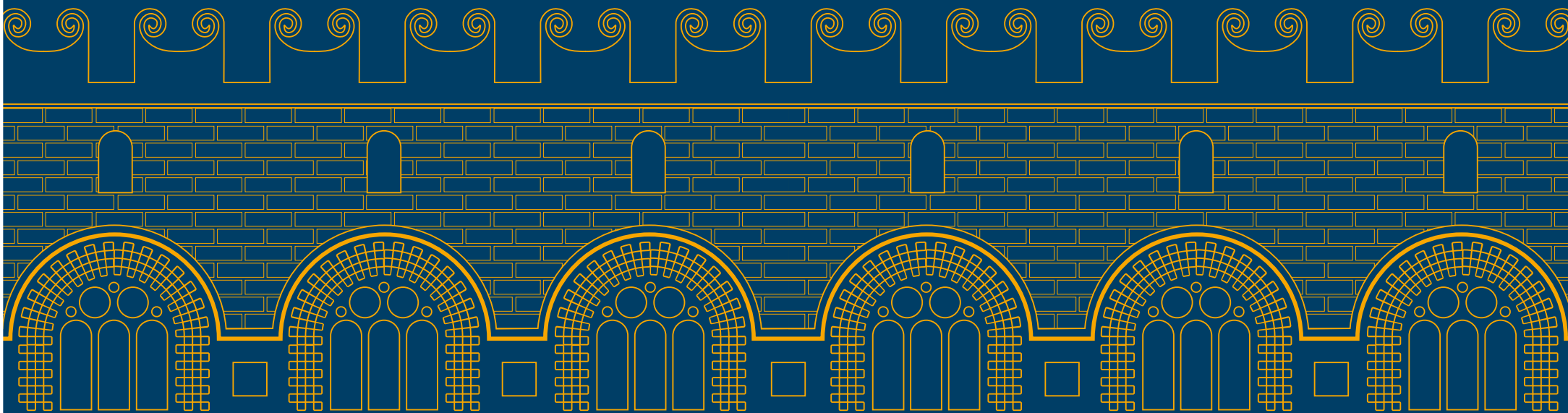


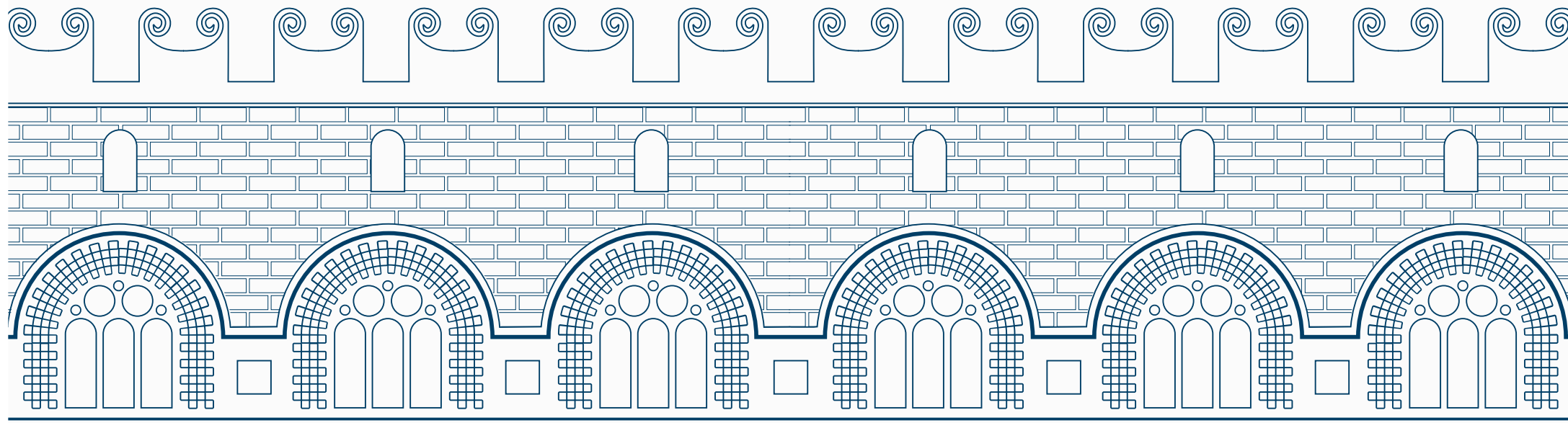
AS 2024/2025

PROGETTANDO IL DOMANI: LE ASPIRAZIONI PROFESSIONALI DEI GIOVANI



Hai apprezzato i nostri lavori?

Scansiona il codice con il tuo cellulare e
fai una donazione liberale per sostenerci



www.osservatoriocets.it

**CITTADINANZA
CONSAPEVOLE
PERCHE' INFORMATA**

DESCRIZIONE DEL CAMPIONE

Descrizione del campione

- Partecipanti: 732 studenti su 839 iscritti (87%).
- Età: 16-20 anni.
- Genere: Equilibrio quasi perfetto tra uomini e donne.
- Residenza: Maggioranza di studenti residenti fuori Comune di Orvieto.

Correlazioni e osservazioni:

Alto tasso di partecipazione che garantisce una buona rappresentatività.

Presenza di una minoranza di maggiorenni e studenti fuori comune che potrebbe riflettere un'apertura verso orizzonti non locali.

Dati relativi alla famiglia

- 80% ha fratelli/sorelle.
- 85% ha genitori italiani e 15% stranieri.
- 85% ha entrambi i genitori occupati, prevalentemente nel pubblico (54%) e nel privato (46%).
- Solo 26% proviene da famiglie con almeno un genitore autonomo.

Correlazioni e osservazioni:

La maggioranza di famiglie lavoratrici suggerisce un contesto sociale relativamente stabile.

La percentuale di genitori autonomi è bassa, segnale di un tessuto economico prevalentemente dipendente e pubblico, che potrebbe influenzare le aspirazioni dei figli verso lavori "sicuri".



I.I.S.S.T. "ORVIETO"

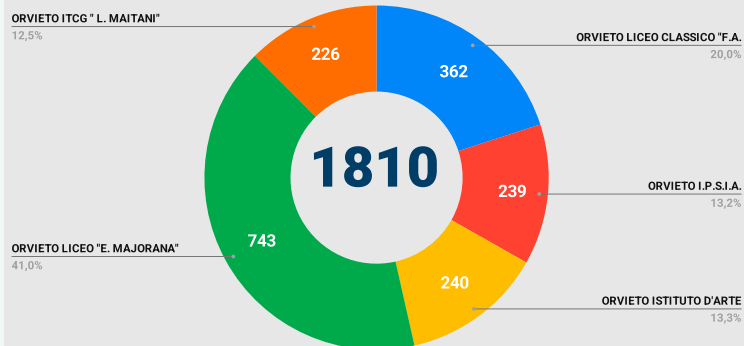


ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE
ARTISTICA CLASSICA PROFESSIONALE
ORVIETO

I.I.S.A.C.P.

Iscritti istituti istr. superiore di Orvieto

Numero studenti per indirizzo scolastico

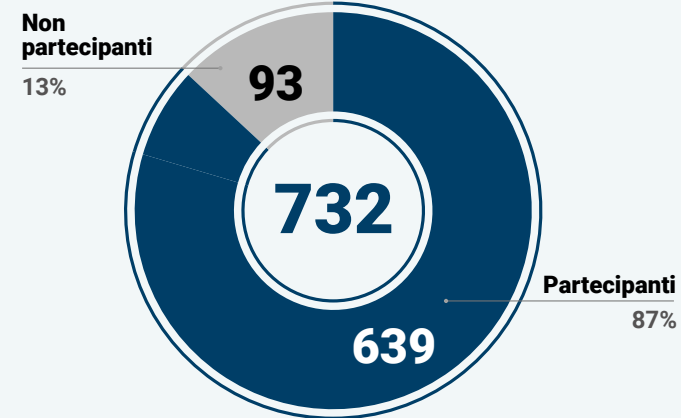


FONTE: <https://unica.istruzione.gov.it>

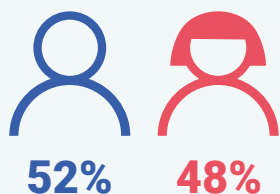
Campione su popolazione



Iscritti al sondaggio



GENERE



FASCE D'ETÀ

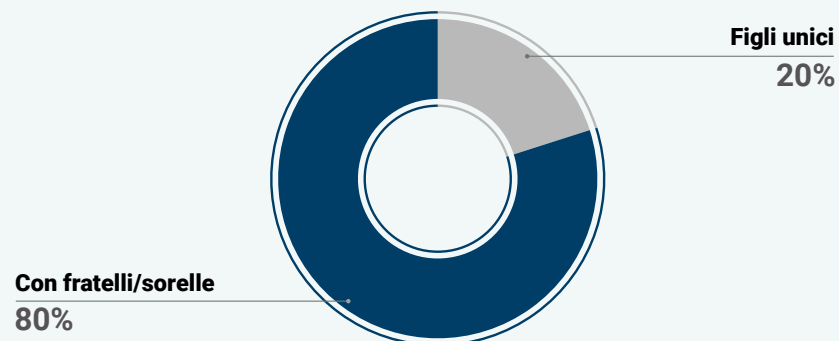


RESIDENZA

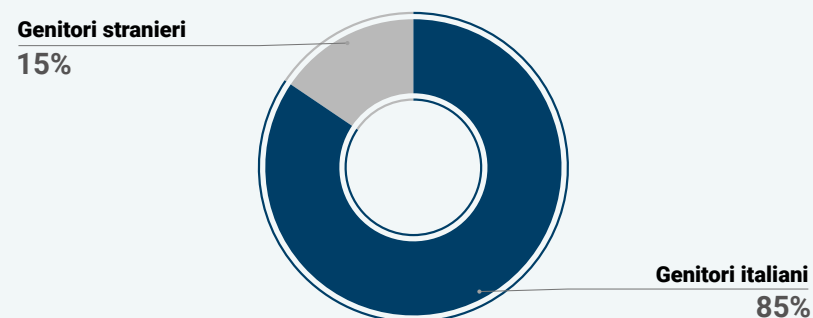


DATI RELATIVI ALLA FAMIGLIA

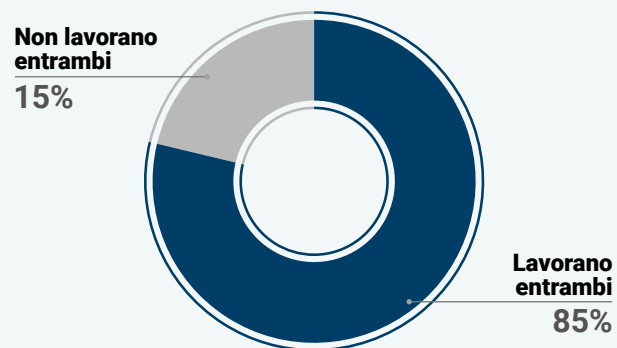
CARATTERISTICA NUCLEO FAMILIARE



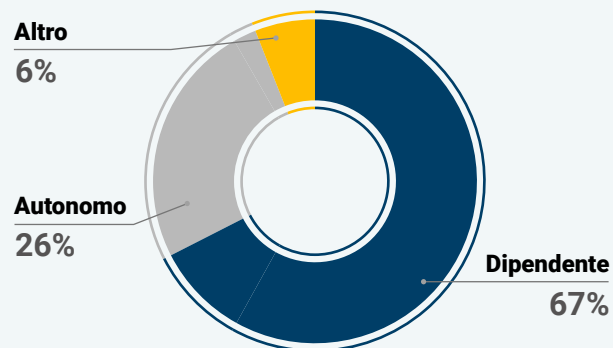
GENITORI ITALIANI/STRANIERI



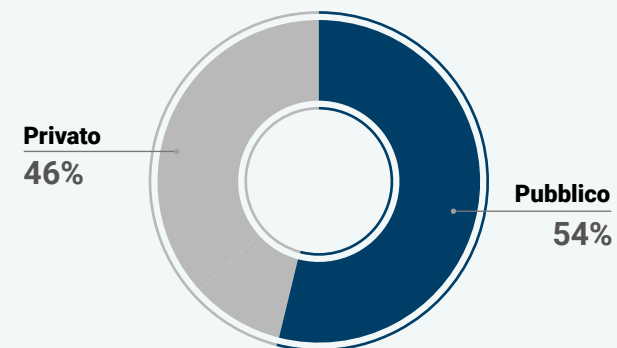
GENITORI ENTRAMBI LAVORATORI *



AUTONOMI/DIPENDENTI



DIPENDENTE PUBBLICO/PRIVATO



* Si é domandato agli studenti se entrambi i genitori hanno un'occupazione

IL FUTURO IMMAGINATO

Visione del futuro lavorativo

- 87% spera di fare il lavoro desiderato, ma 66% teme difficoltà.
- Le donne mostrano maggiore consapevolezza delle difficoltà (54% vs 43%).

Correlazioni e osservazioni:

Alta aspettativa ma anche consapevolezza delle sfide. La differenza di percezione tra generi suggerisce una maggiore sensibilità delle donne verso le barriere professionali.

Fattori di influenza nelle scelte

- Famiglia (45%) e scuola (24%) sono i principali riferimenti.
- Solo il 2% indica influencer come fonte di ispirazione.

Correlazioni e osservazioni:

Forte ancoraggio a modelli educativi e familiari tradizionali, con scarsa influenza dei media digitali. Buon segnale per il ruolo delle istituzioni educative.

Aspirazioni future

- Prevale la speranza di “lavorare in ciò che piace”, seguita da “guadagnare bene” e “aiutare gli altri”.
- Le donne mostrano maggiore orientamento sociale e relazionale rispetto agli uomini.

Correlazioni e osservazioni:

I valori personali sembrano guidare più del puro guadagno, soprattutto tra le donne, segnalando un orientamento verso il fine più che verso il profitto.

Fattori di successo

- Prevale la convinzione che il successo dipenda da “impegno e determinazione”, più che da fortuna o relazioni.

Correlazioni e osservazioni:

Visione meritocratica positiva, anche se potrebbe sottovalutare fattori esterni strutturali e socio-economici.

Modelli di ispirazione

- Solo il 51% dichiara di avere un modello da seguire.
- Le figure di riferimento sono prevalentemente genitori, docenti e professionisti reali, meno personaggi pubblici.

Correlazioni e osservazioni:

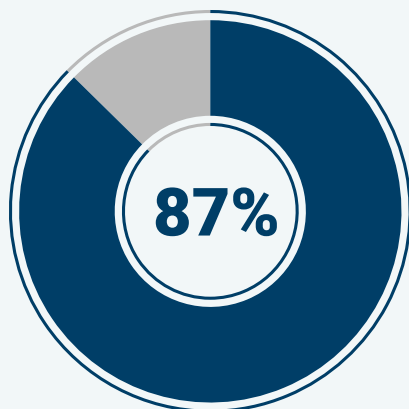
La presenza di modelli reali più che mediatici è indice di concretezza nei riferimenti, ma la percentuale relativamente bassa di chi dichiara un modello suggerisce bisogno di orientamento più strutturato.

PROSPETTIVA SUL FUTURO LAVORATIVO

Quando immagini il tuo futuro pensi di... - Valori %

FARE IL LAVORO DESIDERATO

GRAFICO 2



49%

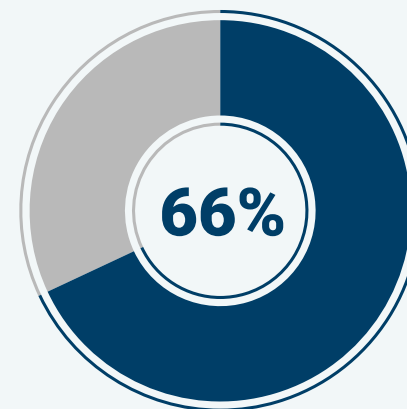
RAGAZZI

51%

RAGAZZE

PENSI DI AVERE DIFFICOLTÀ

GRAFICO 3



43%

RAGAZZI

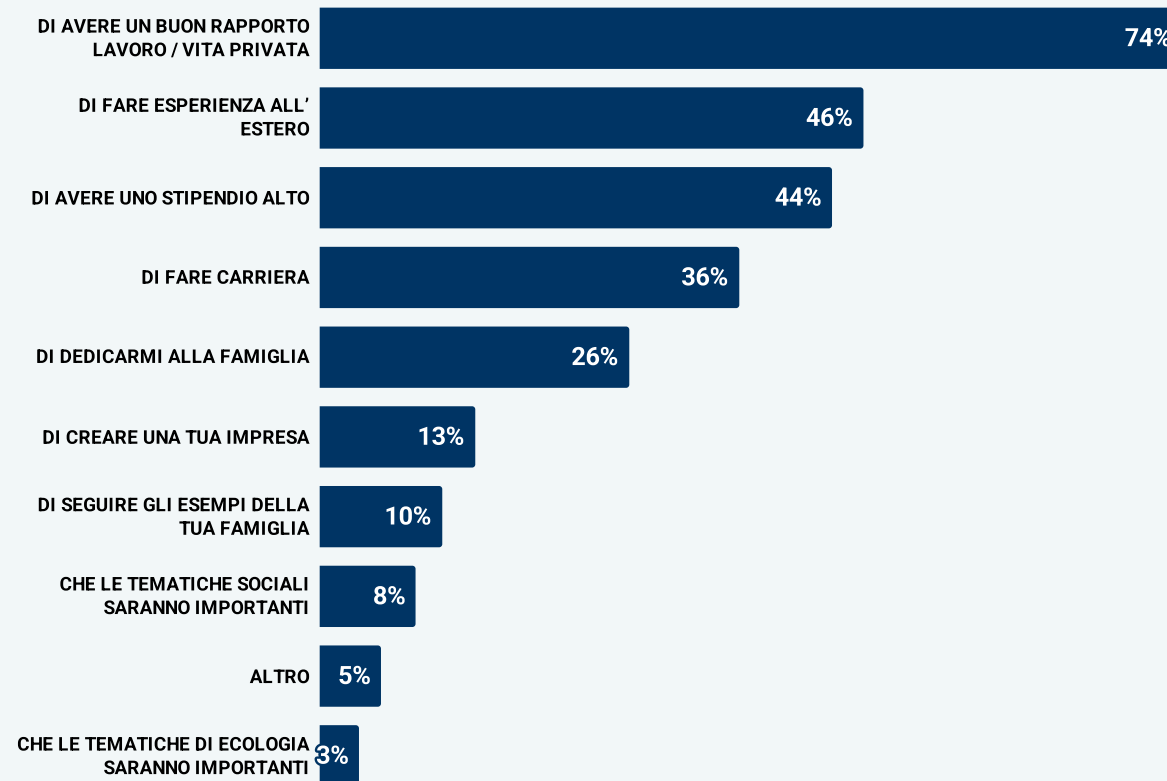
54%

RAGAZZE

IL FUTURO IMMAGINATO (1)

Quando immagini il tuo futuro pensi...? Max 3 risposte - Valori %

GRAFICO 4



IL FUTURO IMMAGINATO (2)

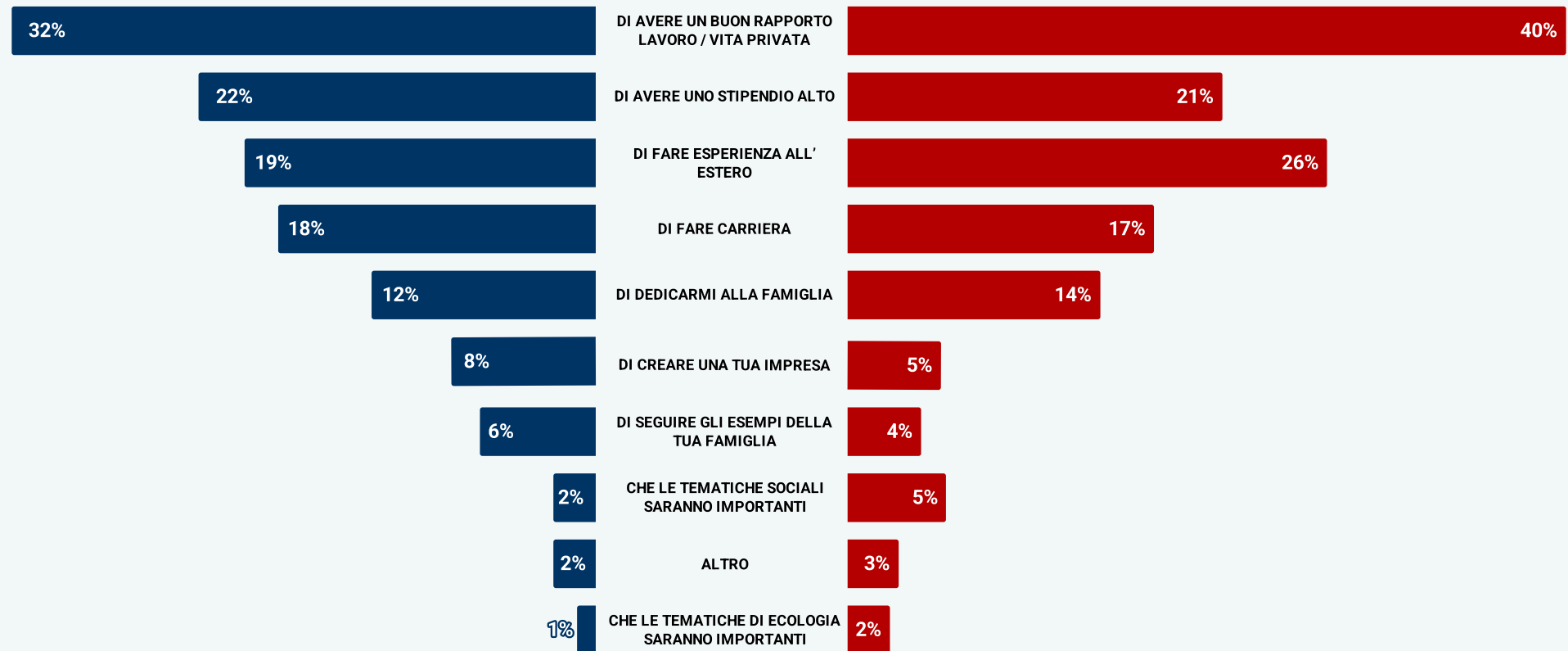
(Confronto tra i generi)

Quando immagini il tuo futuro pensi...? Max 3 risposte - Valori %

GRAFICO 4.1

UOMINI

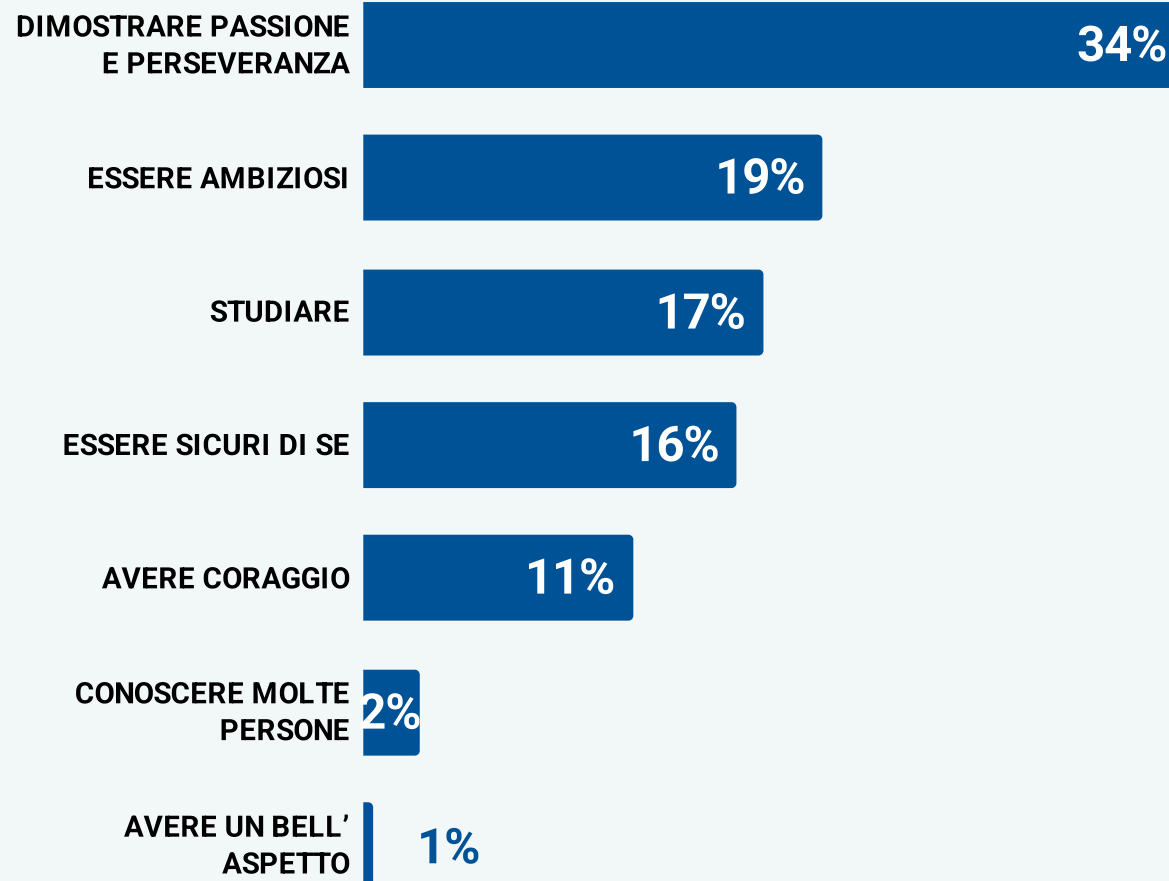
DONNE



LA COSA PIÙ IMPORTANTE PER IL SUCCESSO

Secondo te, qual è la cosa più importante per avere successo? - Valori %

GRAFICO 5



CHI INFLUENZA MAGGIORMENTE LE SCELTE SUL FUTURO DEI GIOVANI (1)

Chi ti influenza maggiormente nelle tue scelte per il futuro? - Valori %

GRAFICO 6

INFLUENCER

2%

AMICI

6%

ALTRO

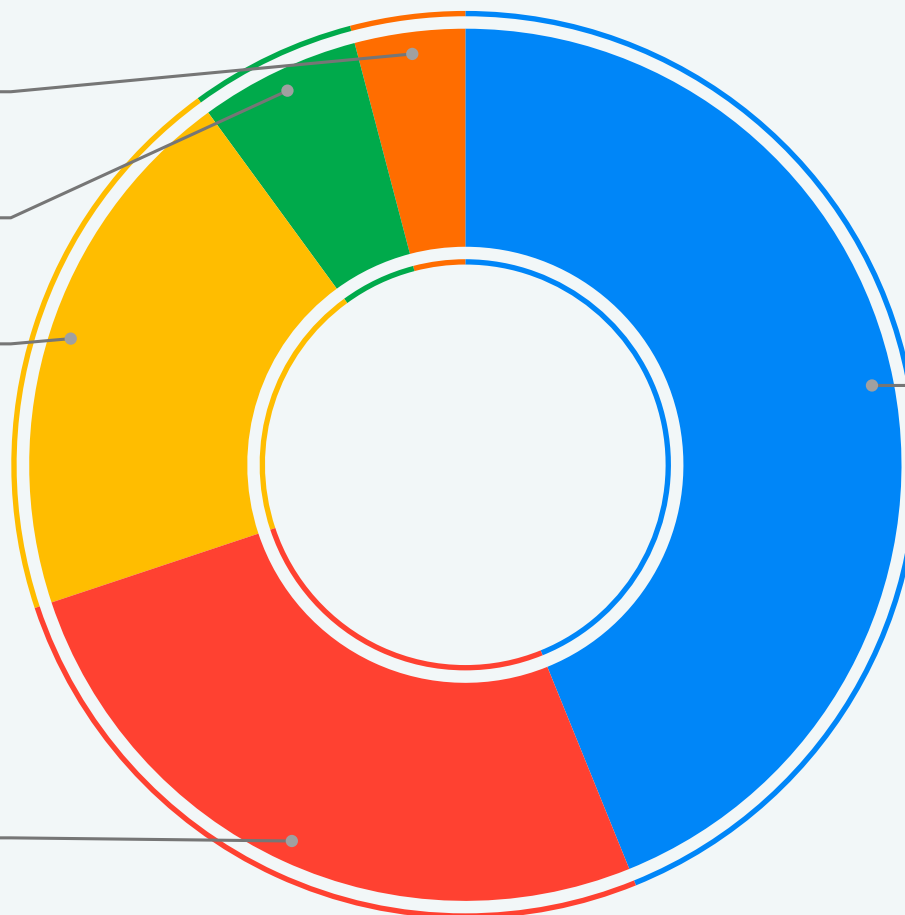
23%

SCUOLA

24%

FAMIGLIA

45%



CHI INFLUENZA MAGGIORMENTE LE SCELTE SUL FUTURO DEI GIOVANI (2)

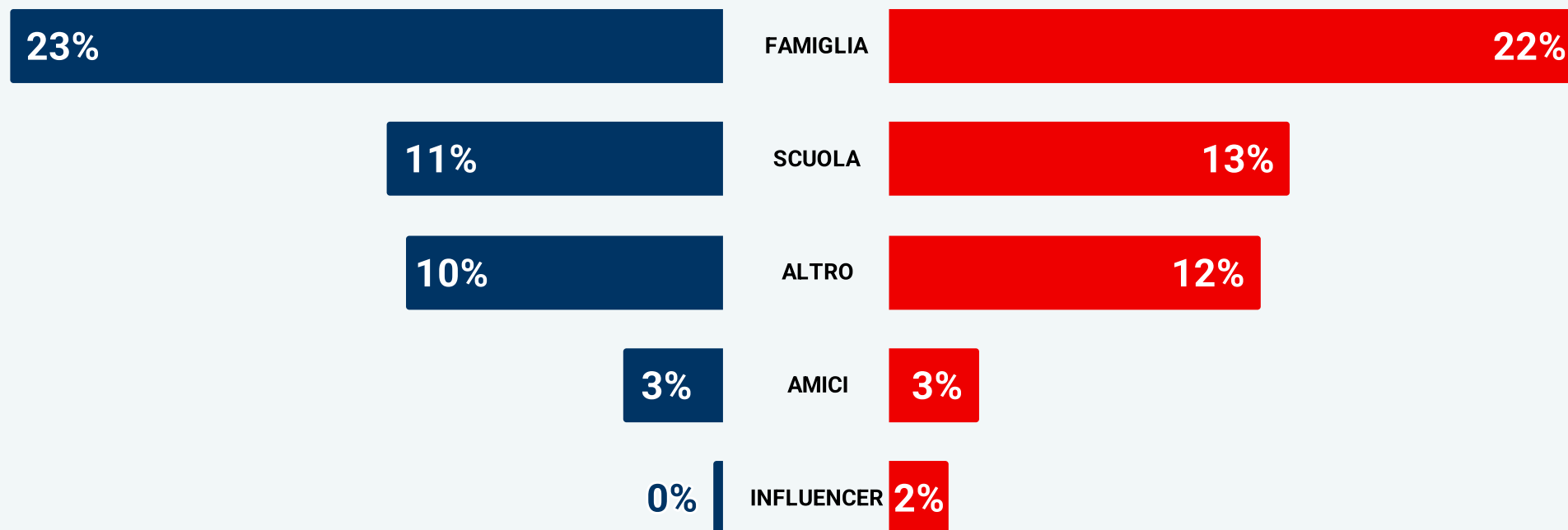
(Confronto tra i generi)

Chi ti influenza maggiormente nelle tue scelte per il futuro? - Valori %

GRAFICO 6.1

UOMINI

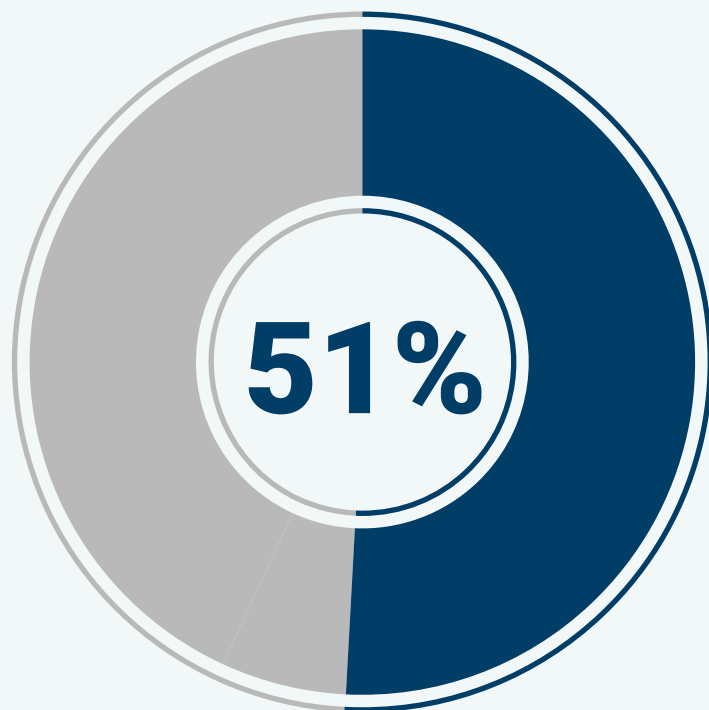
DONNE



I GIOVANI CHE HANNO UN MODELLO

Quando pensi a cosa vorresti fare da grande diresti che ci sono delle persone che vorresti seguire?

GRAFICO 7

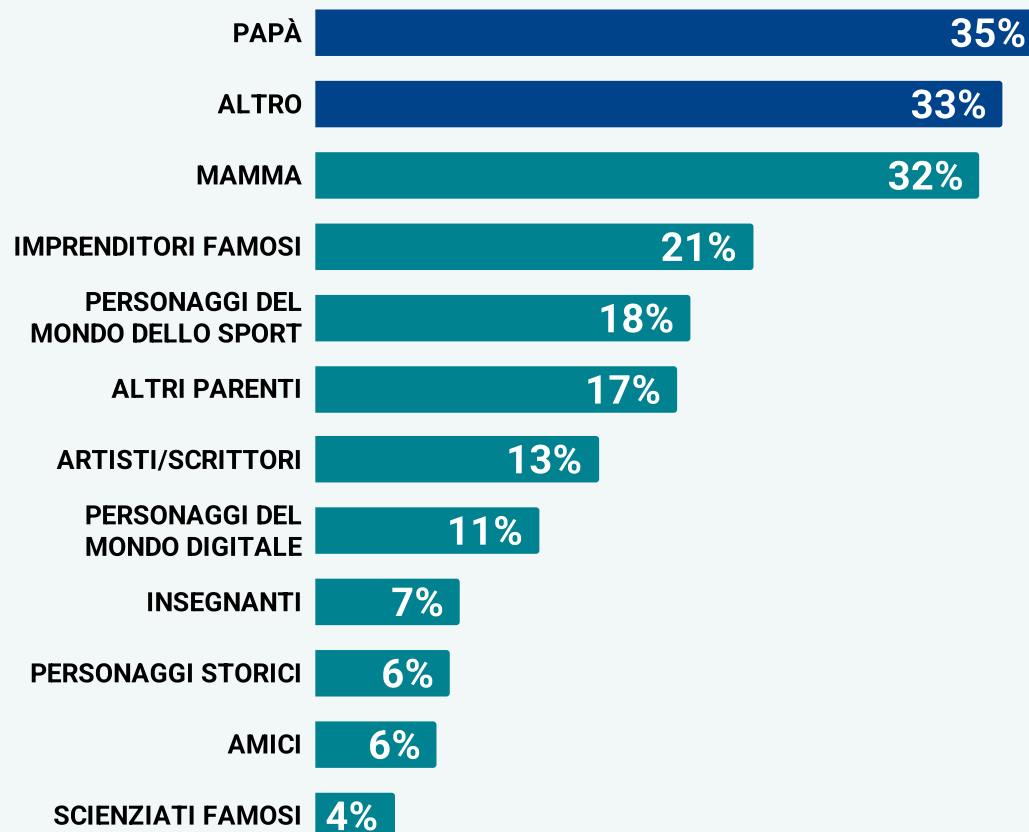


HA UN MODELLO

I MODELLI DEI GIOVANI (1)

Chi è il tuo modello, la tua fonte di ispirazione quando pensi a cosa vorresti fare da grande? Max 3 risposte - Valori %

GRAFICO 7.1

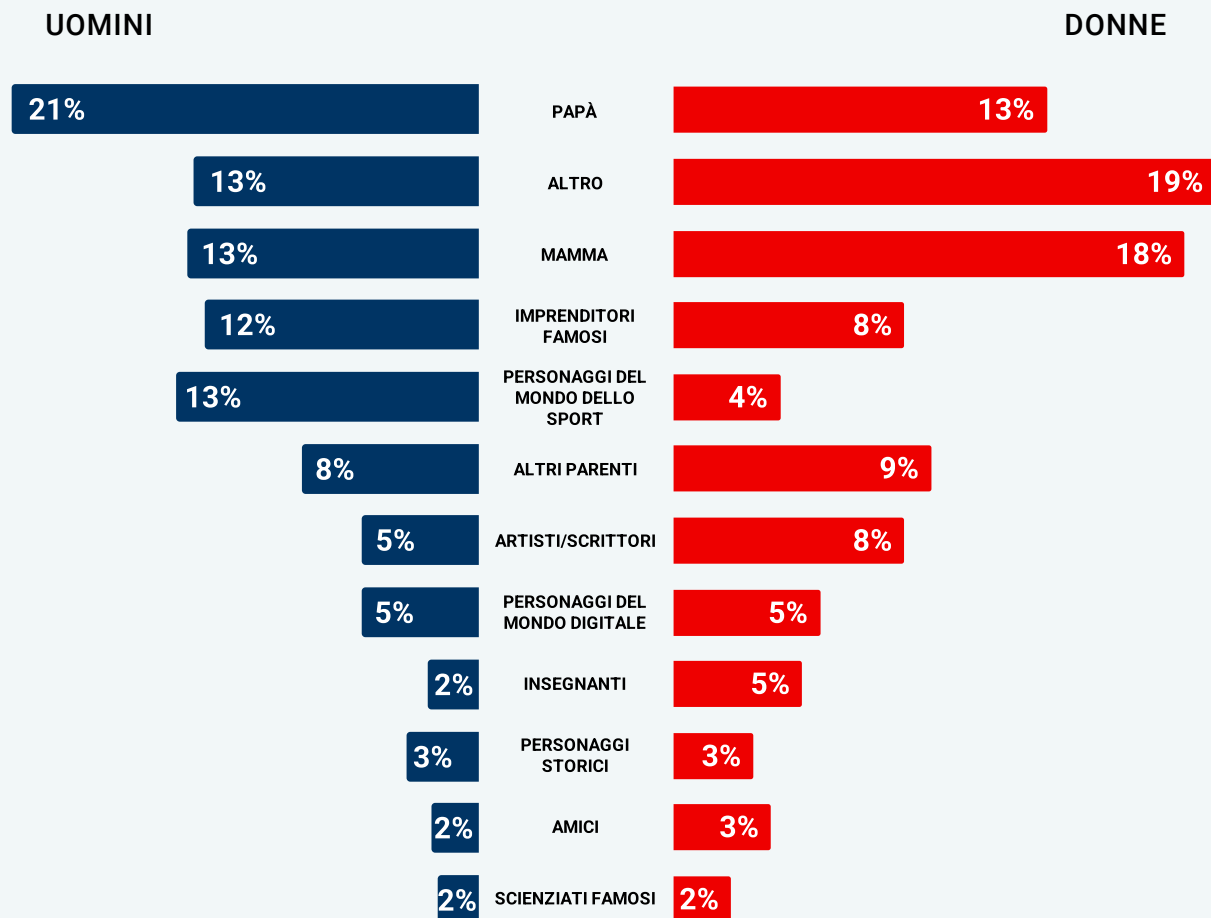


I MODELLI DEI GIOVANI (2)

(Confronto tra i generi)

Chi è il tuo modello, la tua fonte di ispirazione quando pensi a cosa vorresti fare da grande? Max 3 risposte - Valori %

GRAFICO 8



LE PROFESSIONI

Consapevolezza professionale

- Solo il 53% ha le idee chiare sul proprio futuro lavorativo.
- Le professioni più ambite includono ambiti tecnico-scientifici, medico-sanitari e legali.

Correlazioni e osservazioni:

Alta indecisione che richiama l'urgenza di potenziare i percorsi di orientamento e mentorship.

Chiarezza sugli sbocchi formativi

- Differenze di genere: le donne si sentono più chiare rispetto agli uomini.

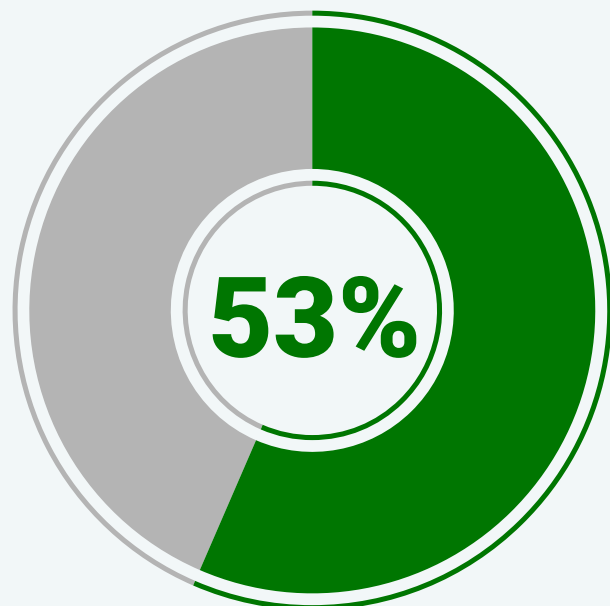
Correlazioni e osservazioni:

Differenziale che potrebbe essere colmato da percorsi di orientamento specificamente targettizzati sugli uomini.

I GIOVANI CHE SANNO QUELLO CHE VOGLIONO FARE DA GRANDI

Sai già quello che vorresti fare da grande? - Valori %

GRAFICO 9

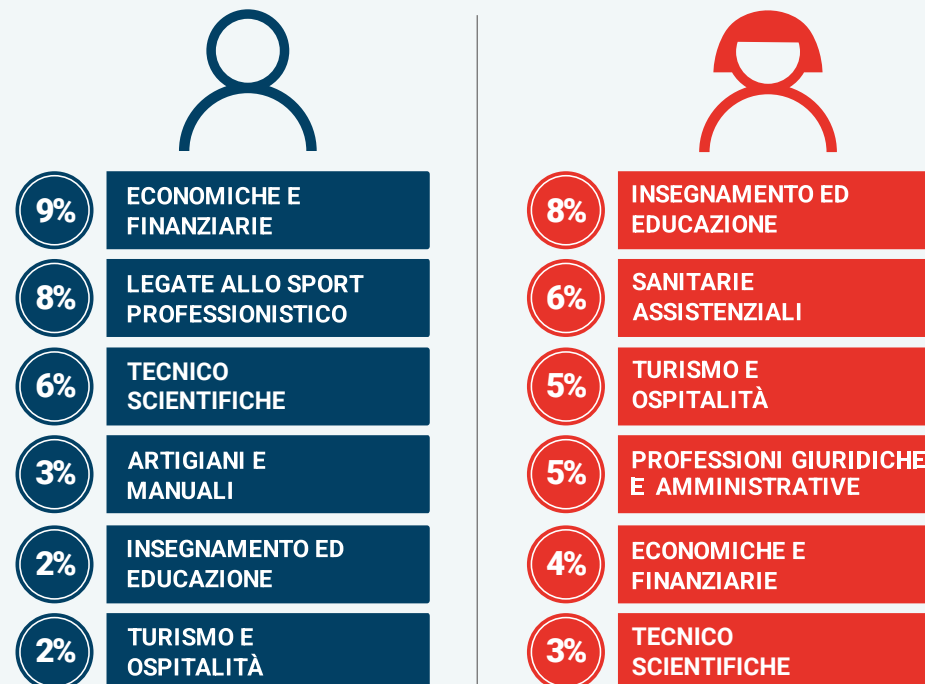


SA COSA FARE DA GRANDE

LE SEI PROFESSIONI PIÙ AMBITE

Cosa vorresti fare da grande? - Valori %

GRAFICO 9.1



KEY POINTS

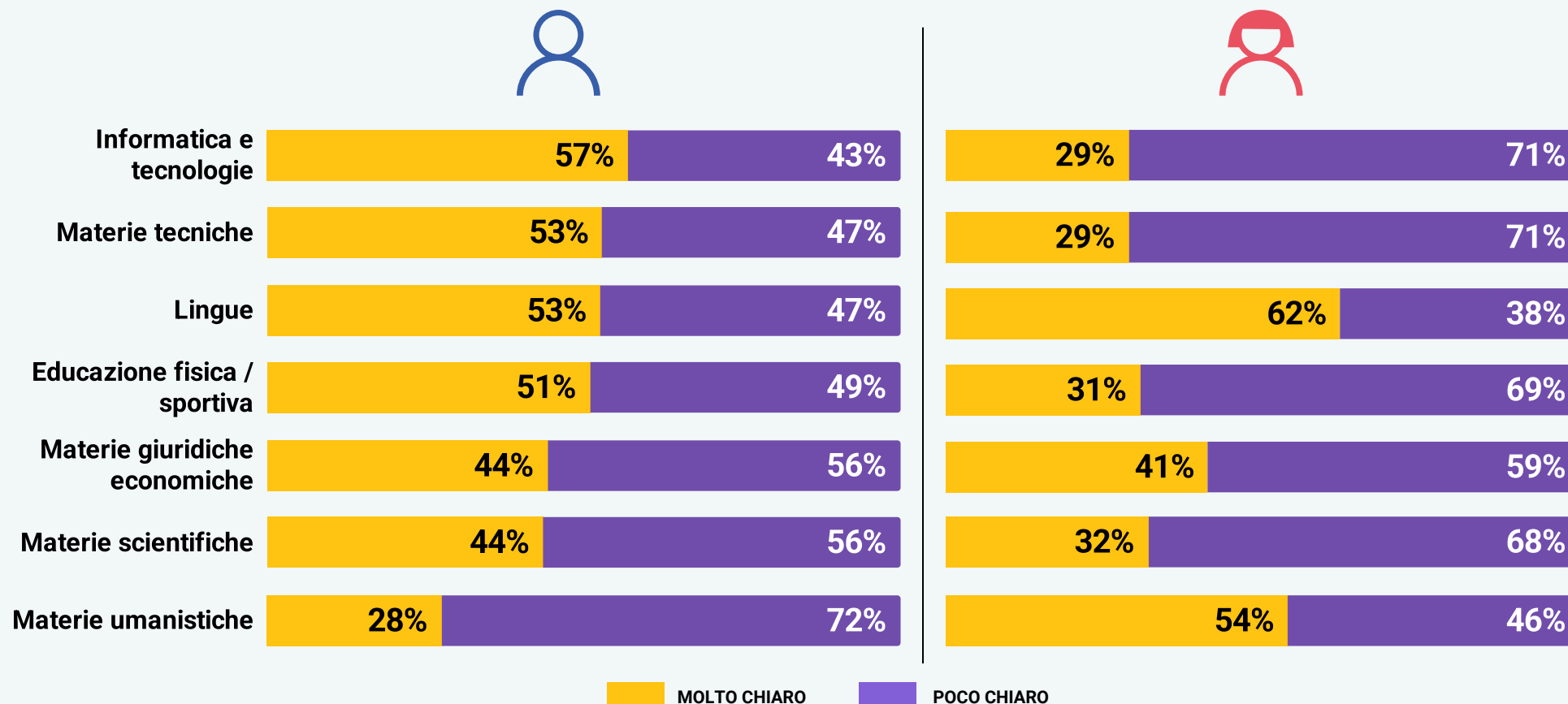
IL **24,4%** DEGLI STUDENTI CHE HANNO PRESO PARTE ALL'INDAGINE, VORREBBERO TROVARE LA LORO PROFESSIONE FUTURA NELL'ORVIETANO, MENTRE IL **75,6%** VUOLE ANDARE ALTROVE

LA CHIAREZZA DEGLI SBOCCHI PROFESSIONALI

(Confronto tra i generi)

Quanto ti è chiaro il lavoro che farai studiando queste materie? - Valori %

GRAFICO 10



PERCEZIONI DELLE DIFFERENZE DI GENERE SULLE PROPENSIONI VERSO DIFFERENTI SETTORI E ATTIVITÀ

Percezioni delle competenze di genere

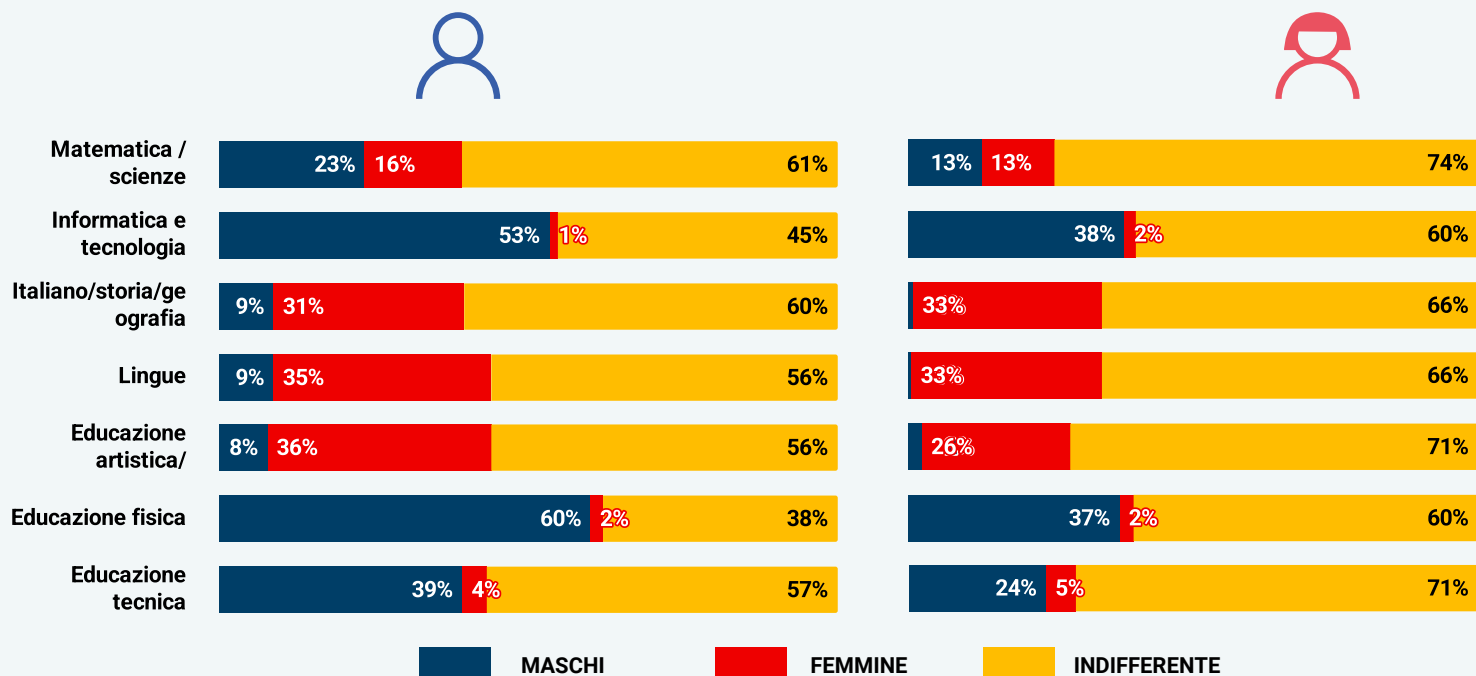
- Le donne vengono viste dagli uomini più portate per le materie linguistiche e relazionali.
- Gli uomini vengono visti dalle donne più forti nelle discipline tecnico-scientifiche.

LA PROPENSIONE ALLO STUDIO DEGLI UOMINI E DELLE DONNE

(Confronto tra cosa pensano gli uomini e le donne)

Pensando agli studenti, chi secondo te è più portato per i seguenti ambiti di conoscenze? - Valori %

GRAFICO 11

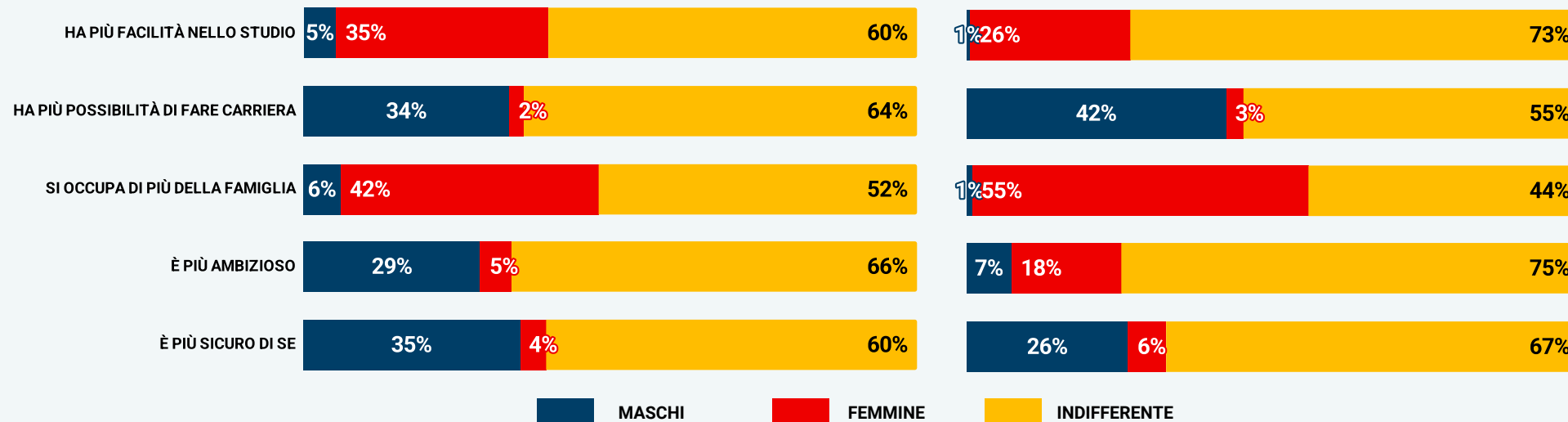


LE ATTITUDINI DEGLI UOMINI E DELLE DONNE

(Confronto tra cosa pensano gli uomini e le donne)

Pensando alla tua esperienza personale chi secondo te:...? - Valori %

GRAFICO 12



INTELLIGENZA EMOTIVA

Autovalutazione di intelligenza emotiva

- Maggioranza si ritiene brava nel riconoscere le proprie emozioni (69%) e quelle altrui (77%).

Correlazioni e osservazioni:

Buona autopercezione delle soft skill, utile nel mondo del lavoro moderno.

Reazioni alle difficoltà

- Tendenza a reagire positivamente o a riprovare è maggioritaria.

Correlazioni e osservazioni:

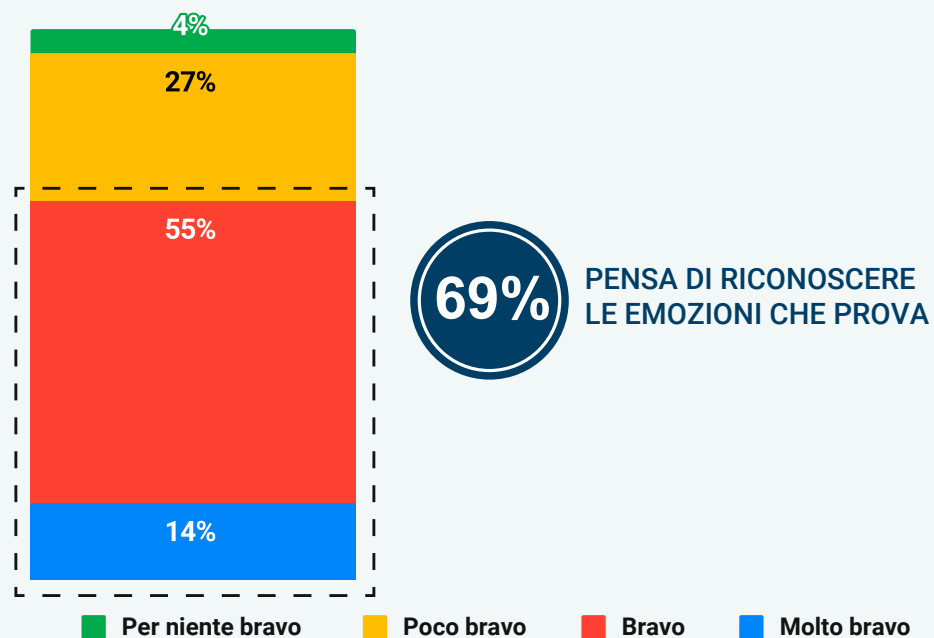
Profilo di resilienza da valorizzare nei percorsi formativi e professionali.

AUTOVALUTAZIONE INTELLIGENZA EMPATICA (1)

(Riconoscere le proprie emozioni)

Quanto pensi di essere bravo a riconoscere le emozioni
che provi? - Valori %

GRAFICO 13

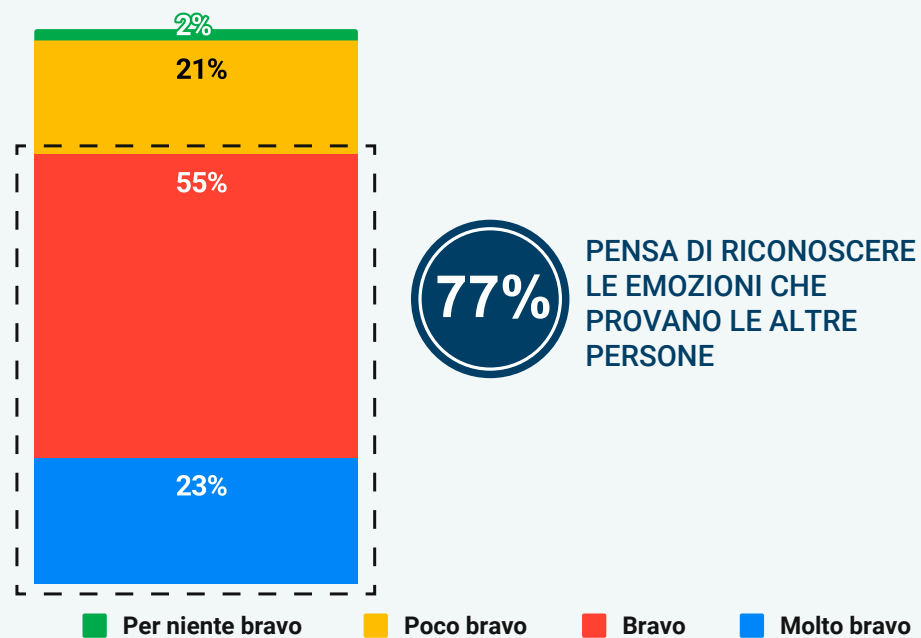


AUTOVALUTAZIONE INTELLIGENZA EMPATICA (2)

(Riconoscere le emozioni degli altri)

Quanto pensi di essere bravo a riconoscere le emozioni
che provano le altre persone? - Valori %

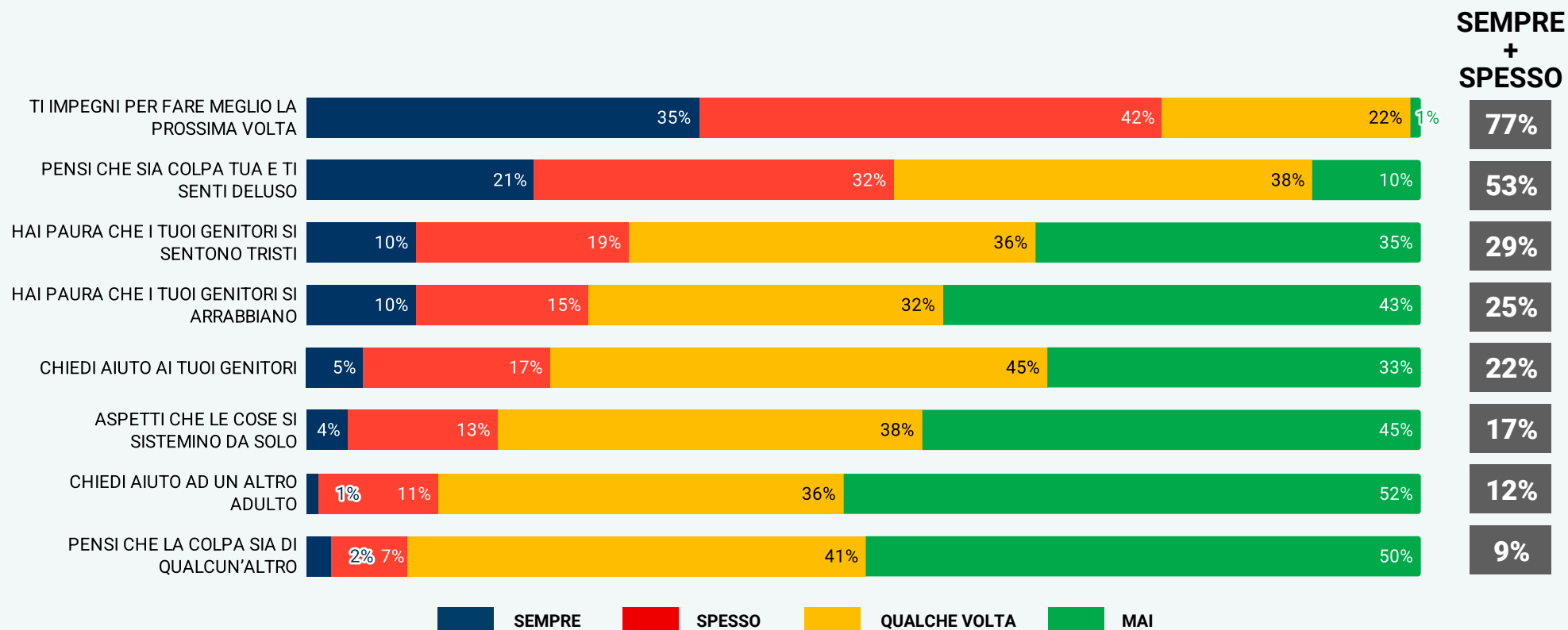
GRAFICO 13.1



LE REAZIONI DI UOMINI/E QUANDO QUALCOSA NON VA COME VORREBBERO

Quando qualcosa non va come vorresti (esempio brutto voto, gara persa, ecc.) come reagisci? - Valori %

GRAFICO 14



IL PERCORSO DI STUDI E LE MOTIVAZIONI

Titolo di studio atteso

- Forte orientamento verso una laurea a ciclo completo.

Correlazioni e osservazioni:

Dimostra una chiara propensione all'alta formazione, con potenziali ricadute positive sul capitale umano del territorio.

Fattori che influenzano la scelta universitaria

- Interesse personale, sbocchi lavorativi e vicinanza geografica sono le principali leve.

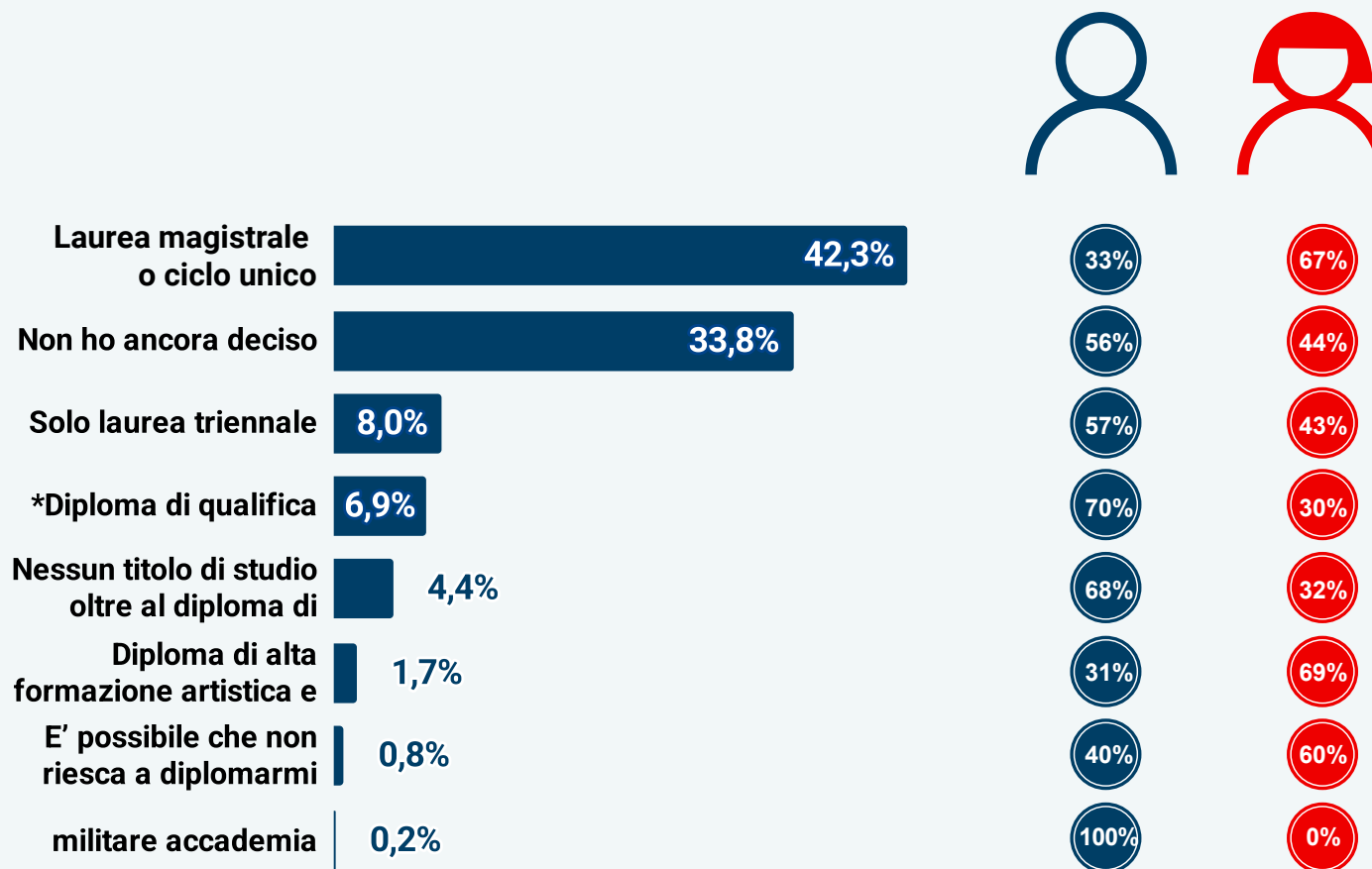
Correlazioni e osservazioni:

Importanza delle università di prossimità o di soluzioni digitali che evitino lo sradicamento.

IL TITOLO DI STUDI CHE GLI UOMINI E LE DONNE INTENDONO CONSEGUIRE

Nella tua vita quale titolo di studio pensi di perseguire oltre il diploma di scuola superiore? - Valori %

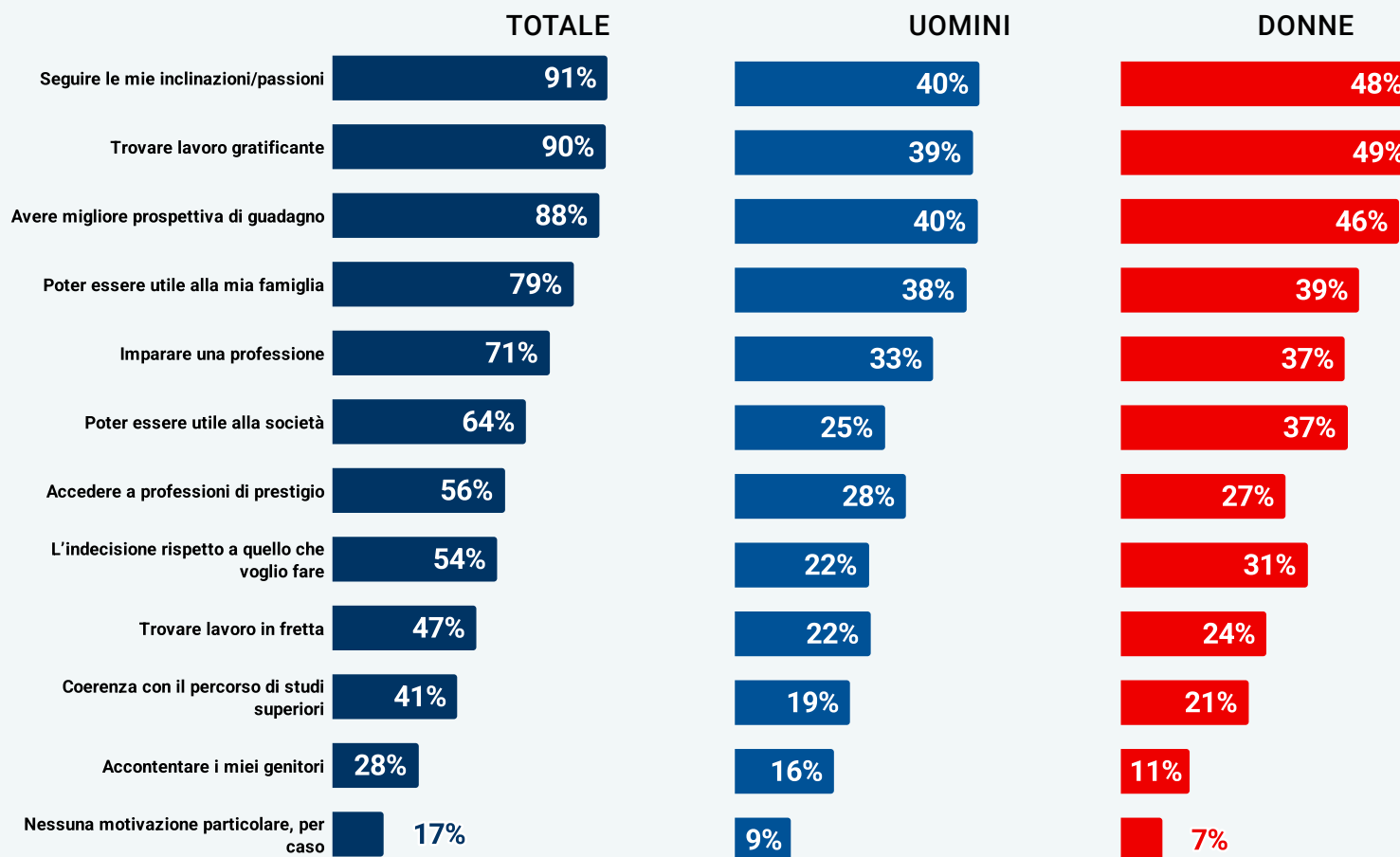
GRAFICO 15



I FATTORI CHE INFLUENZANO LA SCELTA DI PROSEGUIRE GLI STUDI POST DIPLOMA

I seguenti aspetti influenzano la tua scelta di proseguire con università/percorso di studi post diploma? - Valori %

GRAFICO 16



IL CONTESTO DI ORIENTAMENTO

Figure di riferimento per lo studio

- Famiglia e insegnanti risultano centrali nel supporto alle scelte.

Correlazioni e osservazioni:

Ruolo chiave delle istituzioni educative e della rete familiare come primo orientamento.

Attività di Orientamento Svolte

- Alta partecipazione ad open day e ricerche online, meno a testimonianze dirette o incontri universitari.

Correlazioni e osservazioni:

Necessità di rafforzare il contatto con il mondo reale del lavoro e delle professioni.

Percezione del supporto istituzionale

- Positivo il giudizio sul supporto della scuola; meno marcato quello delle istituzioni.

Correlazioni e osservazioni:

Opportunità per le istituzioni locali di rafforzare iniziative di orientamento e placement.

Percorsi Universitari di Interesse

- Prevalgono le aree medico-sanitarie, economico-giuridiche, ingegneristiche.

Correlazioni e osservazioni:

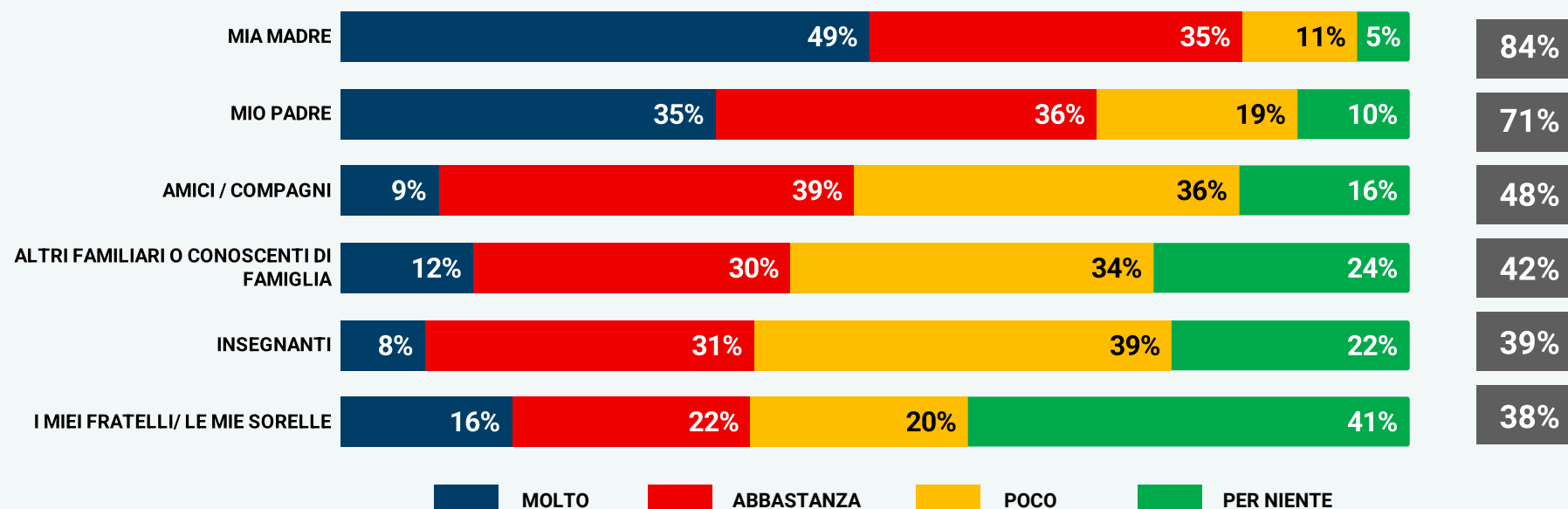
Allineamento con settori a forte richiesta occupazionale, ma occorre monitorare la corrispondenza tra offerta formativa e reale domanda del mercato locale.

LE FIGURE DI RIFERIMENTO

Quanto le seguenti persone sono dei riferimenti e ti danno dei consigli rilevanti per il tuo percorso di studi e professionale? - Valori %

GRAFICO 17

**MOLTO
+
ABBASTANZA**

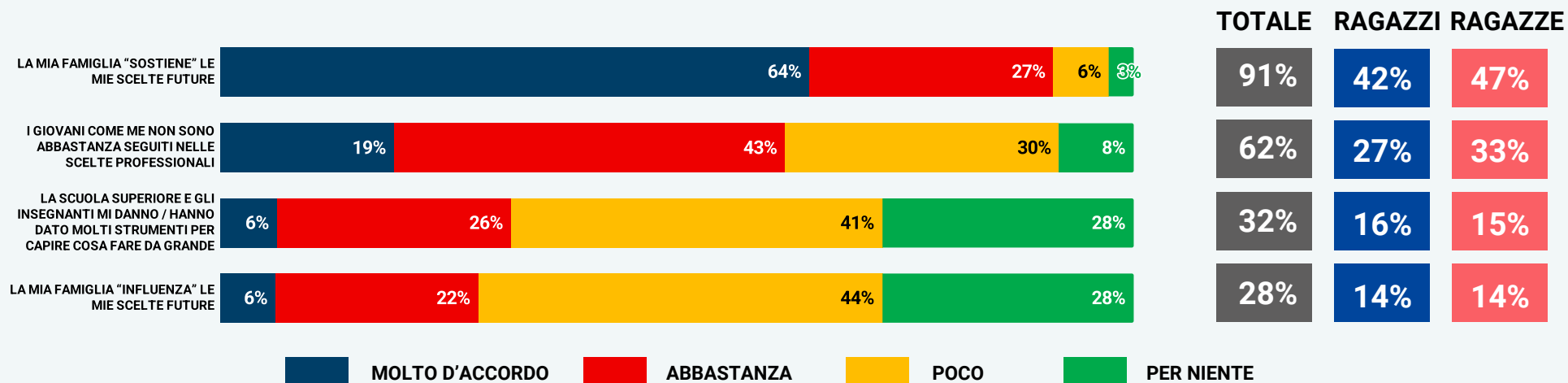


IL SUPPORTO DELLA FAMIGLIA E DELLE ISTITUZIONI PERCEPITO DAGLI STUDENTI

Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni? - Valori %

GRAFICO 18

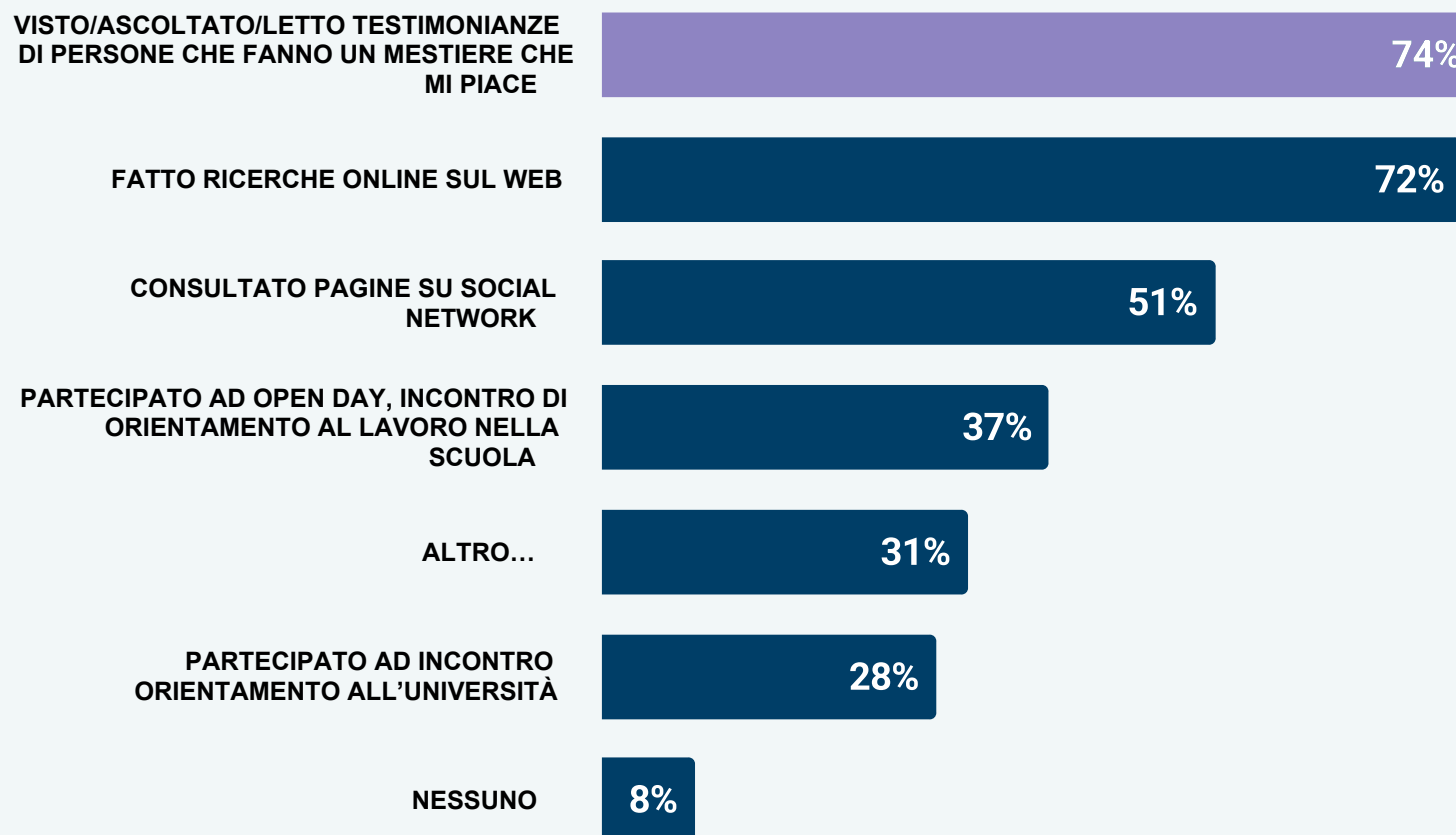
**MOLTO
+
ABBASTANZA**



LE ATTIVITÀ FATTE PER ORIENTARSI NELLA SCELTA DEL PERCORSO DI STUDI

Quali delle seguenti attività hai fatto per reperire le informazioni utili per compiere le tue scelte relative al percorso di studio? - Valori %

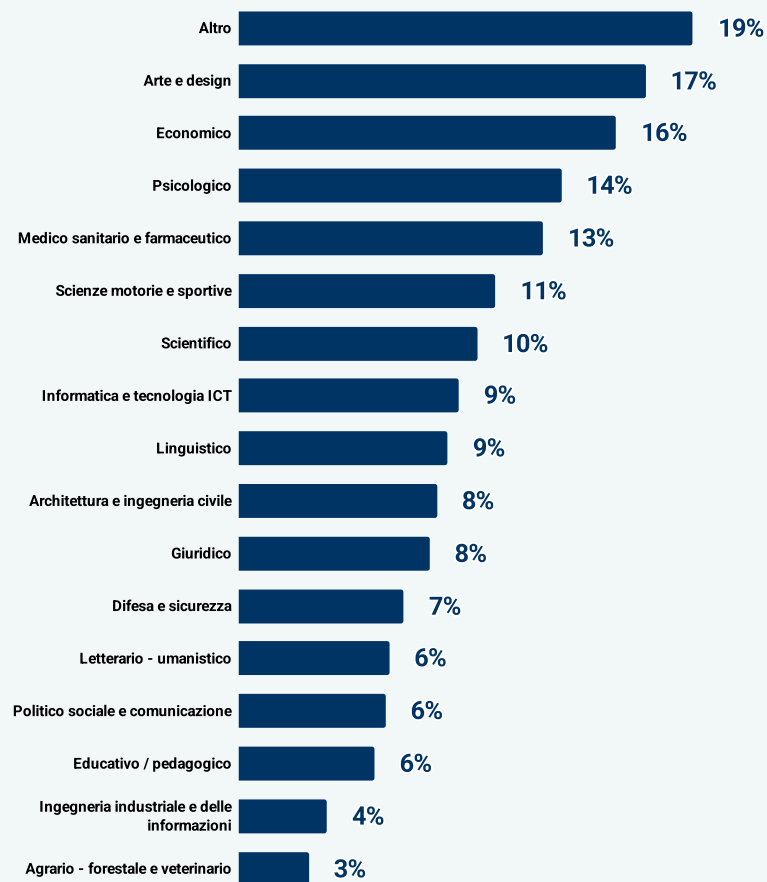
GRAFICO 19



I PERCORSI UNIVERSITARI CHE I GIOVANI VORREBBERO INTRAPRENDERE

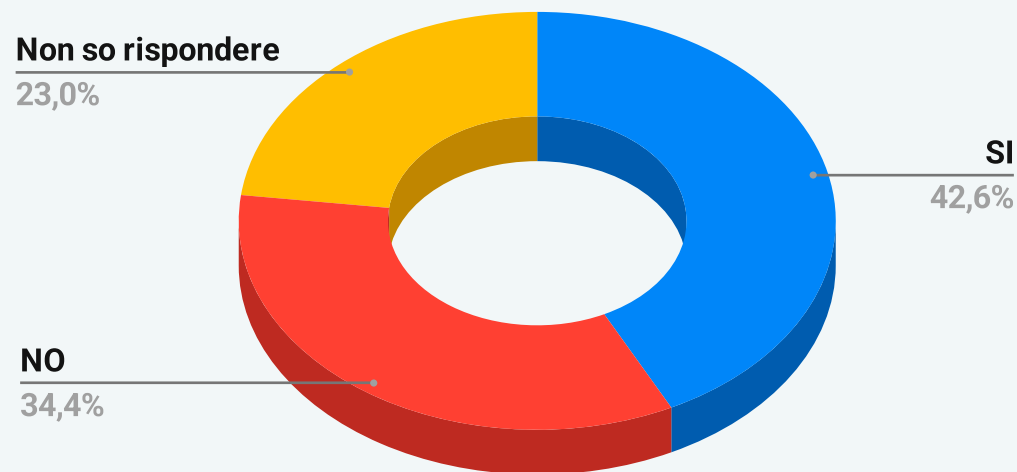
A quale indirizzo di studi potresti iscriverti? Max 2 risposte - Valori %

GRAFICO 20



INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Sei preoccupato per l'impatto dell'automazione e dell'intelligenza artificiale sul futuro lavorativo? - Valori %



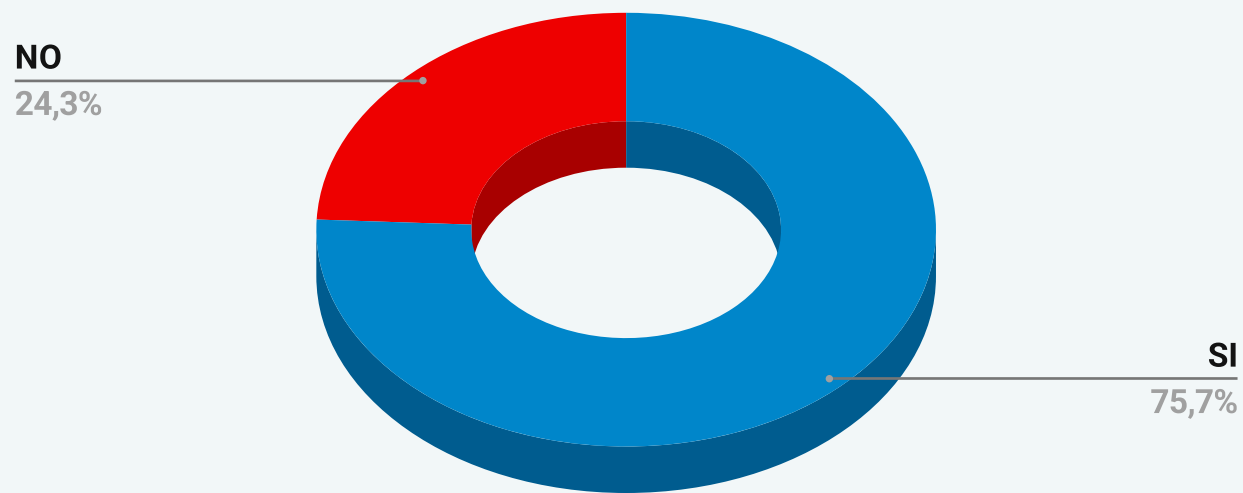
Il 43% di "Sì" indica che la narrazione del "rischio" è preponderante. Tuttavia, il 34% di "No" e le potenziali opportunità implicano che una parte significativa è pronta ad abbracciare il cambiamento. Questo suggerisce la necessità di bilanciare le comunicazioni, evidenziando sia le sfide che le nuove possibilità.

KEY POINTS

IL 52,8% DELLE DONNE, CHE HANNO PRESO PARTE ALL'INDAGINE, È PREOCCUPATA DI UN EVENTUALE IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE SUL LORO FUTURO LAVORATIVO, MENTRE IL 31,8% DEGLI UOMINI NON SI PONGONO IL PROBLEMA

VORRESTI LAVORARE ALL'ESTERO

Valori %



KEY POINTS

IL **78%** DELLE DONNE E IL **24%** DEGLI UOMINI, CHE HANNO PRESO PARTE ALL'INDAGINE, VORREBBERO LAVORARE ALL'ESTERO

CONCLUSIONI GENERALI

Sintesi delle evidenze chiave

- Alto livello di partecipazione e consapevolezza.
- Buon radicamento nei valori di famiglia, scuola e impegno personale.
- Assenza di stereotipi di genere.
- Buone capacità di resilienza e gestione emotiva.
- Bisogno di potenziare le esperienze di orientamento reale e il contatto con professionisti.
- Forti aspettative verso la laurea e il successo professionale.

Ipotesi valutative

1. Rafforzare i percorsi di orientamento pratico con testimonianze dirette e mentorship.
2. Sostenere politiche di avvicinamento tra scuola e lavoro locale.
3. Promuovere politiche a trattenere i talenti sul territorio, anche attraverso l'università di prossimità o digital learning.
4. Valorizzare la resilienza e le competenze soft nei programmi educativi e professionali.

..|| CONFRONTO ANALITICO 2024 VS 2025

Ecco un **rapporto comparato** tra i due anni di indagine, che evidenzia **scostamenti**, **trend evolutivi** e alcune **ipotesi interpretative**.

Area di Analisi	2024	2025	Scostamento / Osservazione
Partecipazione	338 iscritti (80% partecipanti)	732 iscritti (87% partecipanti)	➡ Raddoppiato numero iscritti e aumentato livello partecipazione
Genitori entrambi lavoratori	79%	85%	➡ Crescita del tasso di famiglie con doppio reddito
Genitori lavoratori autonomi	34%	26%	➡ Calo degli autonomi, cresce la dipendenza da lavoro subordinato
Lavoro nel Pubblico	63%	54%	➡ Leggera flessione del pubblico impiego
Aspirazione a fare il lavoro desiderato	87%	87%	↻ Stabilità nelle aspettative
Percezione di difficoltà future	68%	66%	➡ Leggero calo delle preoccupazioni percepite
Presenza di un modello di ispirazione	57%	51%	➡ Leggera flessione nell'identificazione di figure di riferimento

Area di Analisi	2024	2025	Scostamento / Osservazione
Chiarezza su cosa fare da grandi	57%	53%	🔴 Leggera riduzione della chiarezza progettuale
Fattore di successo percepito	Passione e perseveranza (36%)	Passione e perseveranza (34%)	🔴 Leggera riduzione di passione e perseveranza per il 2025
Influenza principale sulle scelte	Famiglia (44%) e scuola (26%)	Famiglia (45%) e scuola (24%)	🔄 Stabile, famiglia sempre predominante
Uso di influencer	4%	2%	🔴 Dimezzamento della rilevanza degli influencer
Attività di orientamento svolte	70% testimonianze, 67% ricerche online, 49% consult. pag. social network	74% testimonianze, 72% ricerche online, 51% consult. pag. social network	🟢 Maggiore attenzione e più consapevolezza nelle scelte del futuro del percorso di studi
Propensione alla laurea	47% intenzionati a proseguire all'università	50,3% intenzionati a proseguire all'università	🟢 Crescita della percentuale degli intenzionati a proseguire gli studi universitari
Percorsi universitari più scelti	Arte/Design, Psicologia, Economia	Arte/Design, Economia, Psicologia	🔄 Sono stabili gli indirizzi di studio più ambiti

CONSIDERAZIONI E IPOTESI VALUTATIVE

1. Partecipazione in forte crescita

Il salto da 338 a 732 partecipanti (+116%) rende l'indagine del 2025 molto più rappresentativa e consolidata.

2. Tendenza verso una maggiore stabilità economica familiare

Cresce il numero di famiglie con entrambi i genitori lavoratori (+6 punti percentuali) e cala il lavoro autonomo (-8 punti percentuali), segnale di una maggiore dipendenza da contratti subordinati e di una percezione di sicurezza nel lavoro pubblico/privato.

3. Stabilità nelle aspettative ma calo di modelli e chiarezza

Mentre resta alto l'ottimismo di poter fare il lavoro desiderato, cala la percentuale di chi ha un modello di riferimento (-6 punti) e di chi ha le idee chiare sul futuro (-4 punti). Questo potrebbe indicare che l'aumento dell'offerta formativa o delle incertezze sociali/economiche stia generando più confusione.

4. Conferma della centralità della famiglia e della scuola

Entrambi gli anni confermano il ruolo di scuola e famiglia come principali poli orientativi, mentre la marginalità degli influencer si riduce ulteriormente nel 2025.

5. Orientamento ancora da rafforzare

La persistenza di un 50% di studenti che non ha le idee chiare sul proprio futuro suggerisce di potenziare:

- Mentorship concrete con professionisti reali.
- Percorsi esperienziali nelle aziende locali.
- Offerta formativa orientata alla domanda reale del mercato.

SINTESI DEI PUNTI DI ATTENZIONE

1. **Migliorare l'efficacia degli interventi di orientamento**, specie nei confronti di chi non ha ancora chiara la propria strada.
2. **Colmare il gap tra offerta formativa e percezione degli sbocchi reali**, soprattutto nelle discipline tecnico-scientifiche.
3. **Valorizzare le competenze soft (empatia, resilienza, autoefficacia)** già emerse come patrimonio importante dei giovani intervistati.
4. **Stimolare il contatto diretto con modelli di successo reali** e ridurre l'influenza dei soli canali digitali.

Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-NC-SA 4.0)



Tu sei libero di:

Condividere — riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico, esporre in pubblico, rappresentare, eseguire e recitare questo materiale con qualsiasi mezzo e formato

Modificare — remixare, trasformare il materiale e basarti su di esso per le tue opere.

Il licenziante non può revocare questi diritti fintanto che tu rispetti i termini della licenza.

Note:

Non sei tenuto a rispettare i termini della licenza per quelle componenti del materiale che siano in pubblico dominio o nei casi in cui il tuo utilizzo sia consentito da una eccezione o limitazione prevista dalla legge.

Non sono fornite garanzie. La licenza può non conferirti tutte le autorizzazioni necessarie per l'utilizzo che ti prefiggi. Ad esempio, diritti di terzi come i diritti all'immagine, alla riservatezza e i diritti morali potrebbero restringere gli usi che ti prefiggi sul materiale.

Alle seguenti condizioni:



Attribuzione — Devi riconoscere una menzione di paternità adeguata, fornire un link alla licenza e indicare se sono state effettuate delle modifiche. Puoi fare ciò in qualsiasi maniera ragionevole possibile, ma non con modalità tali da suggerire che il licenziante avalli te o il tuo utilizzo del materiale.



NonCommerciale — Non puoi utilizzare il materiale per scopi commerciali.



StessaLicenza — Se remixi, trasformi il materiale o ti basi su di esso, devi distribuire i tuoi contributi con la stessa licenza del materiale originario.

Divieto di restrizioni aggiuntive — Non puoi applicare termini legali o misure tecnologiche che impongano ad altri soggetti dei vincoli giuridici su quanto la licenza consente loro di fare.

Cittadinanza Territorio Sviluppo - Impresa sociale

ETS - Ente del Terzo settore

Sede legale: Via del Fosso, 7 - 05018 Orvieto (TR) - **P.Iva e C.F. :** 01677480558

Codice Univoco: M5UXCR1 - **PEC:** cts-impresasociale@pec.it

Website: www.osservatoriocts.it - **Email:** info@osservatoriocts.it

